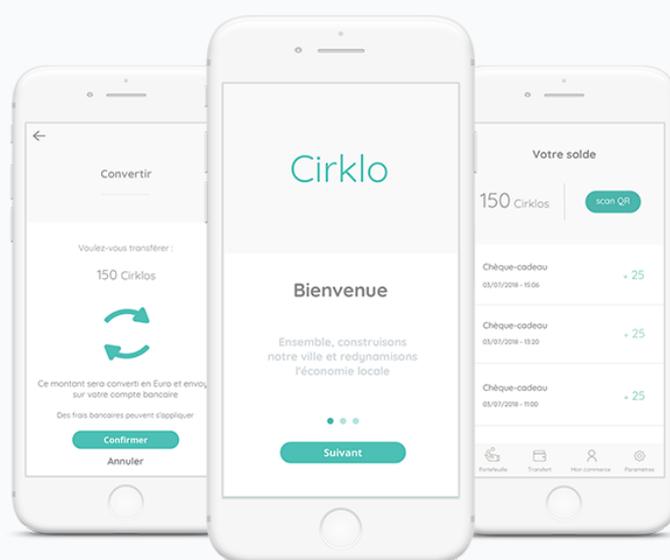


Bruxelles, le 11 juin 2020

Cirklo, la nouvelle solution « out-of-the-box » de Belfius et The Studio, aide les villes et communes à relancer l'économie locale, avec des chèques-commerces digitaux prêts à l'emploi



Avec « Cirklo », Belfius et son laboratoire d'innovation The Studio entendent contribuer concrètement à la relance de l'économie locale. Avec cette application, les villes et communes proposent à leurs habitants des chèques-commerces digitaux pour effectuer des achats dans les commerces locaux. Les autorités peuvent également majorer d'un montant de leur choix la valeur de chèques achetés en ligne par les citoyens. Cirklo est une application innovante, pouvant être mise en oeuvre rapidement, basée sur la robustesse et la sécurité de la technologie blockchain : l'idéal pour soutenir les commerçants locaux au lendemain de la crise du Covid-19. Une quinzaine de communes ont déjà adopté ce système innovant, ou envisagent de le faire prochainement. À noter aussi que Cirklo ne s'adresse pas uniquement aux villes et communes, mais aussi aux entreprises ou sociétés qui souhaitent octroyer des chèques-commerces – ou des chèques dits « Horeca » ou « consommation » – à leurs travailleurs en récompense des efforts qu'ils ont fournis ces derniers mois, en cette période difficile. Avec cette solution « out-of-the-box », Belfius et sa filiale technologique The Studio démontrent concrètement leur dynamisme et leur valeur ajoutée pour la relance de l'économie belge.

Ces dernières années, les systèmes de bons d'achat locaux et autres monnaies locales sont devenus un véritable instrument de politique pour les villes et communes, visant à soutenir l'économie locale et les centres villes lourdement impactés par les avancées du commerce en ligne. Depuis la crise du Covid-19, les autorités locales sont d'urgence à la recherche de solutions pour soutenir l'activité économique locale et éviter que leurs commerçants ne doivent mettre la clé sous le paillason.

C'est dans ce contexte que Belfius et The Studio lancent l'application Cirklo, en collaboration avec leur partenaire « Onze Stad App ». Cirklo **se compose d'une plateforme web** dotée d'un webshop sur lequel le citoyen peut acheter des chèques-commerces. De plus, grâce à Cirklo, les autorités locales peuvent aussi offrir des chèques à (tous) leurs citoyens. Le commerçant local dispose d'**une app** pour valider les chèques et ensuite les encaisser. Ces **chèques-commerces digitaux prêts à l'emploi reposent sur la technologie blockchain, qui permet un déroulement aisé et rapide des transactions. Grâce à cette solution entièrement digitale, les villes et communes soutiennent directement ce qui constitue le coeur-même de leur économie.**

Déjà une quinzaine de communes séduites par Cirklo

Pour soutenir leur réseau d'entrepreneurs locaux, de nombreuses villes et communes recherchent d'urgence des solutions digitales prêtes à l'emploi et pouvant être mises en oeuvre rapidement. Dans l'intervalle, des habitants de **Hal, Waterloo et Kapelle-op-den-Bos** peuvent déjà faire des achats au niveau local avec des chèques-commerces de Cirklo. D'autres communes, notamment **Court-Saint-Etienne, Dilbeek, Ninove, Aarschot, Aalter et Hannut**, leur emboîteront prochainement le pas. D'ici quelques jours, le compteur pourrait bien déjà afficher une quinzaine de contrats signés.

Pour les autorités, 2 façons de soutenir l'économie locale

Pour encourager les achats dans les commerces locaux, la ville ou commune peut procéder de deux manières :

- soit **elle offre à ses citoyens des chèques-commerces** d'un montant libre
- soit **elle ajoute un montant ou pourcentage supplémentaire** aux chèques-commerces (de différents montants) achetés directement par les citoyens sur le webshop.

Comment fonctionne l'application Cirklo ?

Le citoyen reçoit le **chèque-commerce par e-mail**. L'e-mail contient un **QR-code représentant la valeur sous-jacente, exprimée en monnaie digitale**. Le citoyen peut utiliser ce chèque pour acquérir des biens et des services dans les commerces locaux participants. **Au moyen de l'app Cirklo**, le commerçant scanne le **QR-code** du client. Le commerçant **reçoit sur-le-champ les devises digitales** dans le portefeuille électronique de l'app. Toujours dans l'app, le commerçant peut – une fois par jour ou par semaine – **faire convertir en euros le montant disponible dans son portefeuille** et ensuite le faire **verser sur un compte bancaire classique**.

Les employeurs peuvent, eux aussi, faire appel à Cirklo dans le cadre des chèques-consommation

Outre les autorités locales, des employeurs, comme p. ex. des hôpitaux, peuvent également décider d'octroyer des chèques-commerces à leurs travailleurs en remerciement du travail fourni en cette période de crise difficile. C'est possible notamment sous la forme de chèques dits « Horeca » ou « consommation », une des mesures du plan de relance du gouvernement fédéral visant à lutter contre les conséquences économiques de la crise sanitaire.

Cirklo est en plein développement

Avec Cirklo, Belfius et The Studio entendent apporter une réponse rapide permettant d'**aider sans tarder l'économie locale, et ce à un tarif particulièrement avantageux**. C'est pourquoi la version actuelle n'en est encore qu'à sa première phase de développement, et pour l'instant, Cirklo n'existe sous forme d'app que du côté des commerçants.



Dès l'automne, les fonctionnalités de Cirklo seront étendues et toutes les opérations, que ce soit pour les commerçants locaux, les autorités ou les citoyens, **se dérouleront alors entièrement dans l'app**. Avec cette solution moderne et innovante, Belfius et The Studio travaillent main dans la main pour donner le ton en matière de digitalisation des chèques-commerces locaux. Cette solution s'inscrit totalement dans le cadre de la mission '« *Meaningful & Inspiring for the Belgian Society.Together* » de Belfius et confirme ainsi **sa valeur ajoutée directe pour la société belge**.

Au sujet de « The Studio »

The Studio est la filiale technologique de Belfius. C'est une des rares entreprises belges spécialisées dans l'offre de solutions concrètes et inspirantes, basées sur la technologie blockchain. Avec les solutions existantes Buck-e (qui vise à stimuler la mobilité douce) et MyWaste (gestion efficace des déchets), The Studio mise sur des applications qui soutiennent les actions à caractère durable des citoyens, en les récompensant en monnaie digitale. Cette monnaie digitale est ensuite utilisée uniquement comme moyen de paiement pour effectuer des achats dans l'économie locale.

Cette solution combinant durabilité, soutien de l'économie locale et monnaie digitale est unique en Belgique, et permet aux autorités locales, aux entreprises, aux citoyens et commerçants de faire un pas de plus vers un monde plus digital.

Au sujet de « Onze Stad App »

« Onze Stad App » est une initiative de Green Valley Belgium, qui consiste à développer une plateforme de communication mobile pour les villes et communes. Non seulement « Onze Stad App » digitalise l'administration et la communication des autorités locales, mais en même temps, elle innove également dans l'économie locale et la vie communautaire.

En collaboration avec des pouvoirs locaux, « Onze Stad App » vise à développer une solution #CityAsAService qui permette une communication en mode digital, en rassemblant tous les acteurs (autorités locales, entrepreneurs locaux, associations et prestataires de soins) dans une solution « one-APP » pour les villes et communes.

Dans l'intervalle, « Onze Stad App » regroupe déjà plus de 30 partenaires ainsi que 100 villes et communes, et entend permettre au citoyen d'avoir toujours à portée de main les services de sa ville ou commune.

Contact presse

Ulrike Pommee

ulrike.pommee@belfius.be / press@belfius.be

02 222 02 57

belfius.be

